

JLL und Sunrock kooperieren bei Photovoltaik auf Logistikimmobilien

Zusammenarbeit verhilft Eigentümern und Mietern zu mehr Nachhaltigkeit

DÜSSELDORF/FRANKFURT, 9. Mai 2023 – JLL und der in den Niederlanden, Frankreich und Deutschland ansässige Dienstleister für Photovoltaikanlagen Sunrock gehen eine strategische Kooperation ein. Die beiden Unternehmen werden mit ihrer Expertise in den Bereichen Immobilienberatung, Technologie und Energie das Thema Nachhaltigkeit im Segment der Industrie- und Logistikimmobilien vorantreiben und die wachsende Nachfrage nach Photovoltaikanlagen bedienen. Die Kooperation ermöglicht Eigentümern, Mietern und Kommunen, einen entscheidenden Schritt Richtung Erfüllung der ESG-Ziele zu machen.

Sunrock mit Deutschlandsitz in Düsseldorf ist einer der größten Investoren, Entwickler und Eigentümer von Photovoltaikanlagen in Europa. Hierzulande, in Frankreich, den Niederlanden und Belgien plant, baut und betreibt das Unternehmen Anlagen und führt im Vorfeld die Genehmigungsverfahren durch. Neben den Dächern großer Industrie- und Logistikimmobilien setzt Sunrock auf Carports, Frei- und Wasserflächen. Eigentümer profitieren von der Lösung, indem sie über die Vermietung ihrer Dachflächen zusätzliche Mieteinnahmen generieren. Für Mieter gewinnt die Immobilie an Attraktivität, da sie vergünstigten Solarstrom beziehen können. Nicht verbrauchte Energie wird gespeichert oder in das öffentliche Stromnetz eingespeist und kommt den Verbrauchern am Ort zugute.

Sarina Schekahn, Head of Industrial & Logistics Agency JLL Germany: „Die Effizienz erneuerbarer Energien hat in den vergangenen Jahren eine enorme Entwicklung durchlaufen, auch deshalb wächst die Nachfrage nach Lösungen im Immobiliensektor erheblich an. Solarenergie ist dabei einer von mehreren entscheidenden Bausteinen, um den ESG-Zielen einen Schritt näher zu kommen und durch ein gemeinsames Netzwerk aller eine Energieautarkie unter anderem von Logistikimmobilien herzustellen. Zahlreiche Dächer von Industrie- und Logistikimmobilien sind trotz des enormen Potenzials bislang noch nicht mit der Technologie ausgestattet: Allein unter den Neubauten in Deutschland eignen sich rund 30 Millionen Quadratmeter Fläche für Solarenergie. Gemeinsam könnten sie rund 2,5 Terawattstunden Strom generieren und damit jährlich etwa 800.000 Haushalte versorgen. Eingespart würden dadurch rund 960.000 Tonnen CO₂. Gemeinsam mit Sunrock wollen wir Investoren und Nutzer überzeugen, mit nachhaltigen Energielösungen die Attraktivität ihrer Immobilien zu steigern und zugleich die Umwelt zu schonen.“

Hugo Willink, Managing Director Sunrock Germany: „Wir sehen eine noch nie da gewesene positive Entwicklung der Nachfrage nach sauberer Energie im Bereich der Logistikimmobilien. Das liegt zum einen an neuen Vorschriften und Regularien, welche den Logistikunternehmen und der Immobilienbranche vorschreiben, ihre Umweltauswirkungen zu minimieren. Andererseits sehen wir aktuell auch eine signifikante Nachfrage nach sauberer Energie vor Ort, weil sie günstiger und

JLL und Sunrock kooperieren bei Photovoltaik auf Logistikimmobilien

vorhersehbar ist. Die Installation einer Dach-Photovoltaikanlage auf einem Logistikobjekt ist jedoch nicht immer leicht zu umzusetzen. Es gibt eine Menge bürokratischer Anforderungen, das Gebäude selbst muss für Solaranlagen geeignet sein und die Rentabilität solcher Anlagen muss ebenfalls geprüft werden. Mit unserem Solar-Komplettpaket kümmern wir uns um den gesamten Prozess und tragen dazu bei, den Wert von Logistikimmobilien in Deutschland und ganz Europa zu steigern. Durch unsere Zusammenarbeit mit JLL bieten wir jetzt noch mehr Eigentümern und Gebäudenutzern die Möglichkeit, nachhaltig zu werden und gemeinsam einen signifikanten Beitrag zur Energiewende zu leisten.“

Kontakt: Sarina Schekahn, Head of Industrial & Logistics Agency JLL Germany
Telefon: +49 (0) 40 350011 149
E-Mail: sarina.schekahn@jll.com

– 2/2 –

Seit mehr als 200 Jahren unterstützt **JLL (NYSE: JLL)**, ein weltweit führendes Gewerbeimmobilien- und Investmentmanagementunternehmen, seine Kunden beim Kauf, Bau, der Nutzung und Investition in eine Vielzahl von Gewerbe-, Industrie-, Hotel-, Wohn- und Einzelhandelsimmobilien. Als Fortune-500-Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 20,9 Milliarden US-Dollar und Niederlassungen in mehr als 80 Ländern weltweit bieten unsere rund 103.000 Mitarbeiter die Leistungsfähigkeit einer globalen Plattform in Kombination mit lokaler Expertise. Angetrieben von unserem Ziel, die Zukunft von Immobilien für eine bessere Welt zu gestalten, helfen wir unseren Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft – getreu unserem Leitspruch „SEE A BRIGHTER WAY“.

JLL ist der Markenname und ein eingetragenes Markenzeichen von Jones Lang LaSalle Incorporated. Weitere Informationen finden Sie unter <http://jll.de>.
Stand: Mai 2023

Aktuelle Online-Angebote zu Büroimmobilien oder Produktions-/Lagerhallen finden Sie im Gewerbeimmobilien-Suchportal von JLL <http://jll.de/immo> (Vermietung) und <http://jll.de/investment> (Verkauf).

Alle Presseinformationen von JLL Germany finden Sie unter: <http://jll.de/Presse>.

Kontakt: Lars Frensch, Senior Manager Corporate Communications, +49 (0) 69 2003 1570, <mailto:lars.frensch@jll.com>

